

**Государственное бюджетное
общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная
школа № 579 Приморского района
Санкт-Петербурга**



Инновационный образовательный продукт «Современные методы развития деловой активности школьников»



Форма инновационного продукта: учебно-методическое пособие.

Тематика инновационного продукта: профессия и карьера переход от задачи «получение профессии» к задаче «получение образования для профессии».

Авторский коллектив:

**Г.Е. Махотина,
Е.Е. Мамиконян,
С.А. Елисеева.**

Ключевая идея ИП



Ведущая идея программы ОЭР школы «Обучение предпринимательству как способ развития деловой активности школьников» и созданного на ее основе продукта - учебно-методического пособия *«Современные методы развития деловой активности школьников»* состоит в организации внеурочной деятельности, которая позволяет сориентировать выпускника школы в современном социокультурном и профессиональном пространстве.

Аналоговый анализ



Среди аналогов можно рассмотреть как методические пособия, так и продукты инновационной деятельности образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

Социальная адаптация школьников в современных экономических условиях. Обучение предпринимательству: методическое пособие / сост. Н.В. Богатенкова; под общ. ред. И.В. Гришиной. – СПб.: СПб АППО, 2009.

Передовые педагогические практики: интегрированный курс «Обучение бизнесу и предпринимательству в средней школе» (авторы: М.Б.Сизова и Л.В. Новоселова, учителя ГБОУ лицей № 226 Фрунзенского района СПб).

Основные виды деятельности в рамках ИП



- исследовательская и практическая деятельность по социальным проектам;
- обучающие имитационные игры;
- применение информационных технологий;
- научно-практические конференции с привлечением представителей бизнес-структур, образовательных партнеров;
- кейсовые методики.

Технология внедрения ИП



В ходе работы с предпринимателями учащиеся проводят интервью на заданные профессиональные, общесоциальные и экономические темы, составляют письменный отчет (проект) о деятельности предприятия и выступают с публичной защитой данной работы с использованием компьютерной программы Power Point.

Осваивая информацию, заложенную в программе, школьники знакомятся с работой предприятий малого и среднего бизнеса нашего города, встречаются с представителями фирм, общаются с ними, проводят интервью на профессиональные темы, например, «Правила приема на работу», «Что такое трудовая дисциплина?», «Как стать предпринимателем?», «Что такое культура делового общения?» и др.

Технология внедрения ИП



Расширение образовательного и воспитательного пространства через взаимодействие с фирмами-партнерами

- **ООО «Ростверк»,**
- **ООО «Альма»,**
- **Отель «Гельвеция»,**
- **ООО «Браво-ТУР»,**
- **тренинговая компания «Терра»,**
- **ИП «Fantom-s»,**
- **Салон красоты Nise-студия**

Задачи, решаемые с помощью материалов пособия



Учебно-методическое пособие позволяют решать задачи повышения уровня социализации старшеклассников, содействия молодым людям в получении необходимых компетенций, акцентируя внимание школьников на реальных примерах профессиональной деятельности.

Структура ИП – учебно-методического пособия



Введение

Махотина Г.Е.

**Повышение уровня социальной активности молодежи
через формирование ключевых компетенций**

Мамиконян Е.Е., Елисеева С.А.

**Современные формы и методы развития деловой
активности школьников**

- **Проект «Три человека в организации»**
- **Интеллектуальная игра «Экономикс»**
- **Конкурс социальной рекламы.**
- **Школьный референдум**

Сизова М.Б.

**Инновационные подходы к формированию
коммуникативных компетентностей учащихся старшей
школы**

Заключение

Список литературы

Приложения